

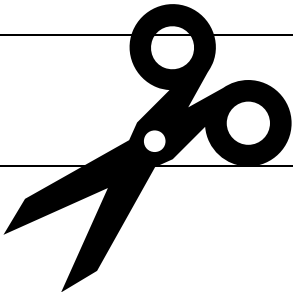
## ПЕРЕЧЕНЬ И РЫНОЧНЫЙ ИНТЕРВАЛ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОПОСТАВИМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В результате проведенного анализа, в итоговый перечень сопоставимых организаций вошли: 5 компаний.

В таблицах ниже представлены перечень выбранных сопоставимых организаций и описание их деятельности:

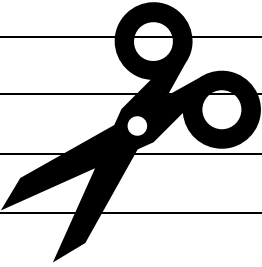
### Сопоставимые компании и описание их деятельности

Таблица 1

№	Наименование компании	Описание деятельности
1		Компания занимается оптовыми поставками нефтепродуктов, таких как дорожный и строительный битум, топочный мазут, мастики и праймеры, печное топливо.
2		Компания занимается оптовой продажей битума.
3		Компания занимается реализацией оптовых партий нефтепродуктов (мазут, масла, битумы, дизельное топливо, топливо самолетное, бензины, дистилляты, газовый конденсат).
4		Компания занимается реализацией, доставкой, поставкой светлых и темных нефтепродукт (бензин от А-80 до АИ-98, дизельное топливо марок легнее, зимнее, арктическое, топливо судовое маловязкое, керосин авиационный ТС-1, мазут М-40, М-100, Ф-5), перевалкой и хранением.
5		Компания осуществляет поставки всех видов нефтепродуктов (Топливо бункеровочное, керосин ТС-1, дизельное топливо, бензины, мазуты, битумы).

### Рентабельность продаж сопоставимых организаций в 2014-2016 годах

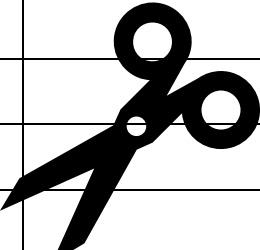
Таблица 2

№	Наименование компании	2014, %	2015, %	2016, %
1		0,3277%	0,9315%	0,1723%
2		-0,1992%	3,4263%	4,0704%
3		1,1046%	1,3413%	0,9682%
4		0,9330%	3,6119%	4,7168%
5		0,0039%	0,1221%	0,0370%

### Рентабельность затрат сопоставимых организаций в 2014-2016 годах

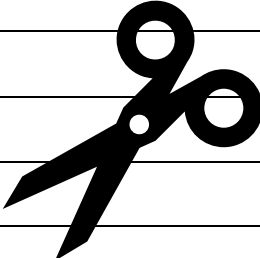
Таблица 3

№	Наименование компании	2014, %	2015, %	2016, %
1		0,3288%	0,9403%	0,1726%

№	Наименование компании	2014, %	2015, %	2016, %
2		-0,1988%	3,5479%	4,2431%
3		1,1169%	1,3595%	0,9777%
4		0,9417%	3,7473%	4,9503%
5		0,0039%	0,1222%	0,0370%

#### Валовая рентабельность сопоставимых организаций в 2014-2016 годах

Таблица 4

№	Наименование компании	2014, %	2015, %	2016, %
1		0,3288%	0,9403%	0,1726%
2		-0,1988%	3,5479%	4,2431%
3		1,1169%	1,3595%	0,9777%
4		0,9417%	3,7473%	4,9503%
5		0,0039%	0,1222%	0,0370%

В соответствии с положениями ст. 105.8 НК РФ рассчитан интервал рентабельности по компаниям, образовавшим итоговую выборку сопоставимых организаций.

#### Рыночный интервал рентабельности

Таблица 5

Рынок	Нижний лимит	Медиана	Верхний лимит
Валовая рентабельность	0,14%	0,98%	3,74%
Рентабельность продаж	0,12%	0,93%	3,43%
Рентабельность затрат	0,12%	0,94%	3,55%

Финансовые показатели компаний, вошедших в окончательную выборку, представлены в [Приложении А](#).

## Ограничения и допущения

### 1. ОБЪЕМ РАБОТ

Объем работ включал в себя только проведение Исследования рыночного уровня рентабельности независимых компаний, зарегистрированных на территории РФ занимающихся деятельностью по оптовой реализации сырья.

- При оказании Услуг не рассматривались следующие вопросы:
  - определение цен сделок для целей таможенного регулирования и связанные с этим риски и последствия;
  - контроль цен по сделкам в соответствии с законодательством иностранных юрисдикций и связанные с этим возможные риски и (или) последствия;
- Услуги не включают следующие процедуры:
  - Подготовка описания сторон Контролируемых сделок;
  - функциональный анализ деятельности сторон в Контролируемых сделках и выбор метода трансфертного ценообразования для целей проведения сравнительного анализа;
  - Расчет рентабельности сторон в Контролируемых сделках;
  - Расчет корректировок налоговой базы тестируемой стороны, вызванных отклонением цен (рентабельности) от рыночного интервала;
  - Подготовка проектов документации по Контролируемым сделкам.

### 2. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Сравнительный анализ проводился на основании общедоступных данных о сопоставимых организациях

предполагается, что данная информация является точной и полной на дату Исследования, и не проводилось попыток ее проверки. Также не проводилась дополнительная проверка достоверности этой информации.

Надежность механизма поиска потенциально сопоставимых компаний, используемого базой данных

не тестировалась.

### 3. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

- При проведении Исследования использовалась информация, предоставленная при направлении заявки на оказание услуг.
- Процесс проведения Исследования и его результаты основаны на положениях НК РФ, разъяснениях контролирующих органов, текущей судебной практике, а также международных соглашениях РФ. При этом не исключается, что указанные выше положения законодательства, разъяснения контролирующих органов или судебная практика могут измениться в будущем. В таком случае, ответственность за такие изменения, а также, в случае их наступления, обязательства по корректировке результатов оказания Услуг - отсутствует.
- Отбор компаний по критерию независимости был осуществлен в соответствии с пп.4 п.5 ст.105.8 НК РФ. Поскольку указанный пункт НК РФ устанавливает специальные положения для расчета интервала рентабельности. В то же время, п.2 ст.105.1 НК РФ предусматривает иные критерии признания лиц взаимозависимыми. Учитывая наличие двух норм в этой области, не исключена возможность иной интерпретации понятия независимости, отличной от выбранной для целей проведения настоящего Исследования.
- В рамках проведения Исследования было сделано профессиональное суждение в отношении того, какие компании являются сопоставимыми с Дистрибьюторами в рамках совершения Контролируемых сделок. При этом не исключена возможность применения иного подхода

к поиску сопоставимых компаний налоговыми органами, отличного от выбранного для целей проведения настоящего Исследования.

- Предполагается, что сделки по поставке Товаров в рамках анализируемой деятельности («Контролируемые сделки») имеют деловую цель, при этом информация и документы, предоставленные Вами относительно подобных сделок, на предмет корректности и полноты – не проверяются.
- При проведении исследования предполагается, что Вы являетесь анализируемой стороной Контролируемых сделок, а приоритетным методом является метод сопоставимой рентабельности как наиболее экономически обоснованного.
- В рамках проведения Исследования применялись только критерии, которые были предусмотрены первоначально согласованной стратегией. В частности, не осуществлялись попытки отбора компаний, зарегистрированных под иными кодами ОКВЭД, например, посредством поиска потенциально сопоставимых компаний по ключевым словам.

**Примечание к версии:**



- информация вырезана, но присутствует в полной версии документа